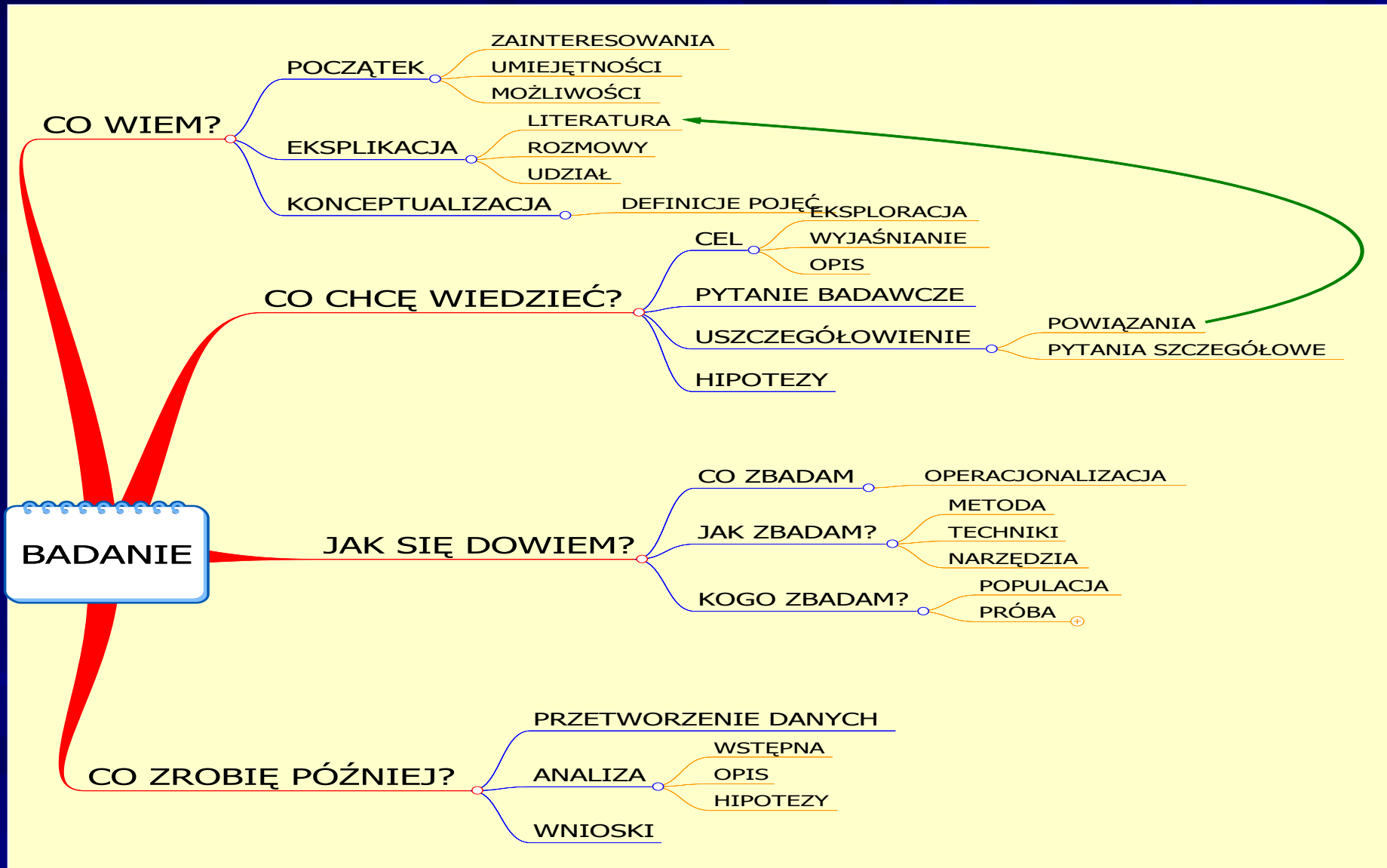


OD CIEKAWOŚCI DO BADAŃ

czyli

problem badawczy, eksplikacja,
operacjonalizacja, przygotowanie
narzędzi badawczych, pilotaż

POWTÓRZMY



TERAZ BARDZIEJ LINERANIE

1. Wstępne sformułowanie problemu
2. Eksplikacja
3. Opercjonalizacja
4. Przygotowanie narzędzi
5. Pilotaż
6. Dobór próby
7. Realizacja badań
8. Weryfikacja zebranego materiału
9. Wstępna analiza
10. Analiza
11. Weryfikacja hipotez
12. Podsumowanie, wnioski

DZISIAJ

- Co dają poszczególne etapy badawcze?
- Krótkie spotkanie z pytaniami szczegółowymi
- Jeszcze raz o hipotezach
- Małe sam na sam z operacjonalizacją
- Jeszcze kilka słów o narzędziach badawczych

PRESJA CZASU

ZADANIE:

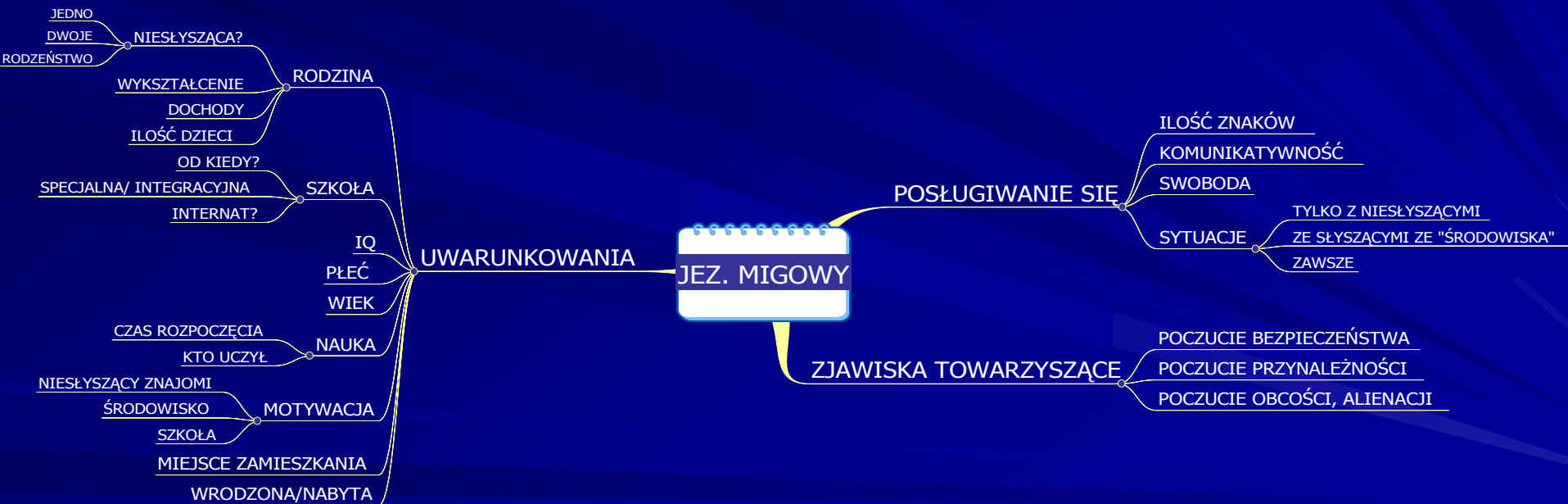
WYBRAĆ 5
NAJBARDZIEJ
NIEZBĘDNYCH
KROKÓW.

PO KRÓTCE
UZASADNIĆ
WYBÓR

1. Wstępne sformułowanie problemu
2. Eksplikacja:
 1. USZCZEGÓLOWIENIE
 2. HIPOTEZY
3. Opercjonalizacja
4. Przygotowanie narzędzi
5. Pilotaż
6. Dobór próby
7. Realizacja badań
8. Weryfikacja zebranego materiału
9. Wstępna analiza
10. Analiza
11. Weryfikacja hipotez
12. Podsumowanie, wnioski

PYTANIA SZCZEGÓŁOWE

TEMAT: UWARUNKOWANIA SPRAWNEGO POSŁUGIWANIA SIĘ JĘZYKIEM MIGOWYM U OSÓB NIESŁYSZĄCYCH



HIPOTEZY

TEMAT: ZACHOWANIA NIEWERBALNE WŚRÓD NIEWIDOMYCH.



O HIPOTEZACH W PIGUŁCE:

- *Zazwyczaj:* Dotyczą związku między dwoma zjawiskami
- Muszą być sprawdzalne
- Muszą być jednoznaczne
- Łatwiej potwierdzić istnienie zależności niż konkretny kierunek tej zależności
- *Kolokwialnie:* Uzupełnianie zdania: „Badane zjawisko zależy od _____”

OPERACJONALIZACJA

TEMAT: SKOJARZENIA SŁOWNE U OSÓB DWUJĘZYCZNYCH

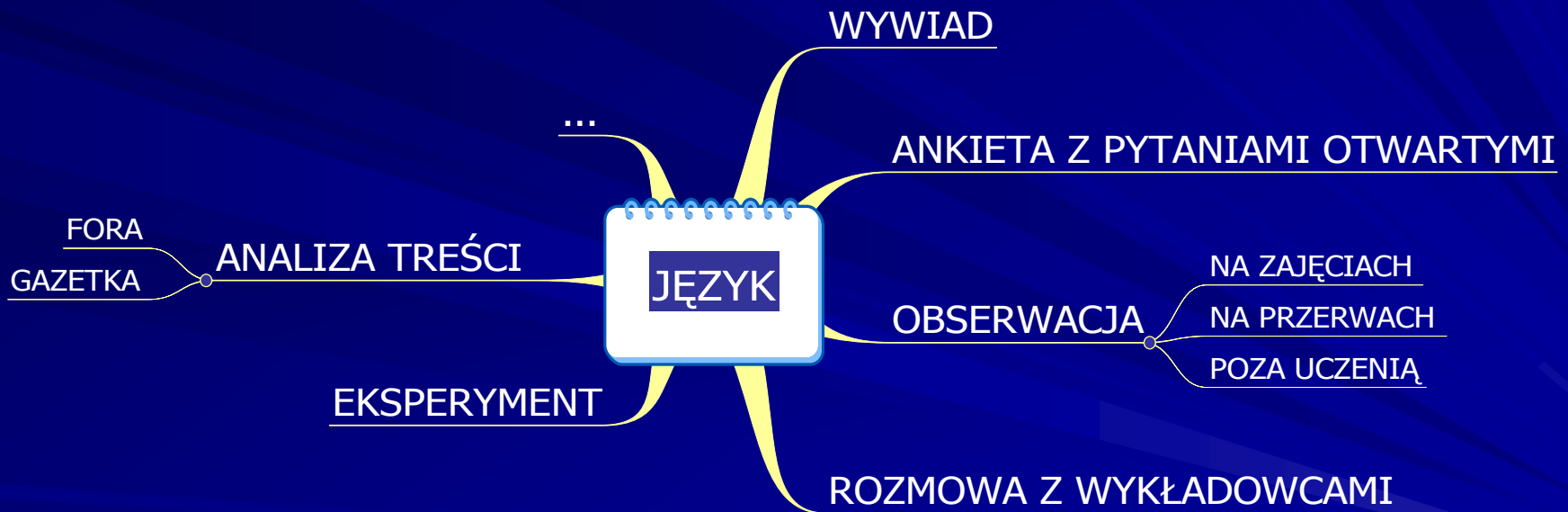


KLUCZOWE PYTANIA (między innymi):

- Czy to się da zbadać?
- Czy ja umiem to zbadać?
- Czy mam możliwości to zbadać?
- Czy nie traktuję zjawiska zbyt wąsko?
- Czy nie traktuję zjawiska zbyt szeroko?

NARZĘDZIA BADAWCZE

TEMAT: JĘZYK STUDENTÓW PRAWA.



PROBLEMY

1. Jakość zajęć dydaktycznych w instytucie

2. Strategie autoprezentacji werbalnej podczas egzaminów ustnych.
3. Uwarunkowania i strategie używania gwary regionalnej przez licealistów i studentów.
4. Zaangażowanie studentów kierunku
